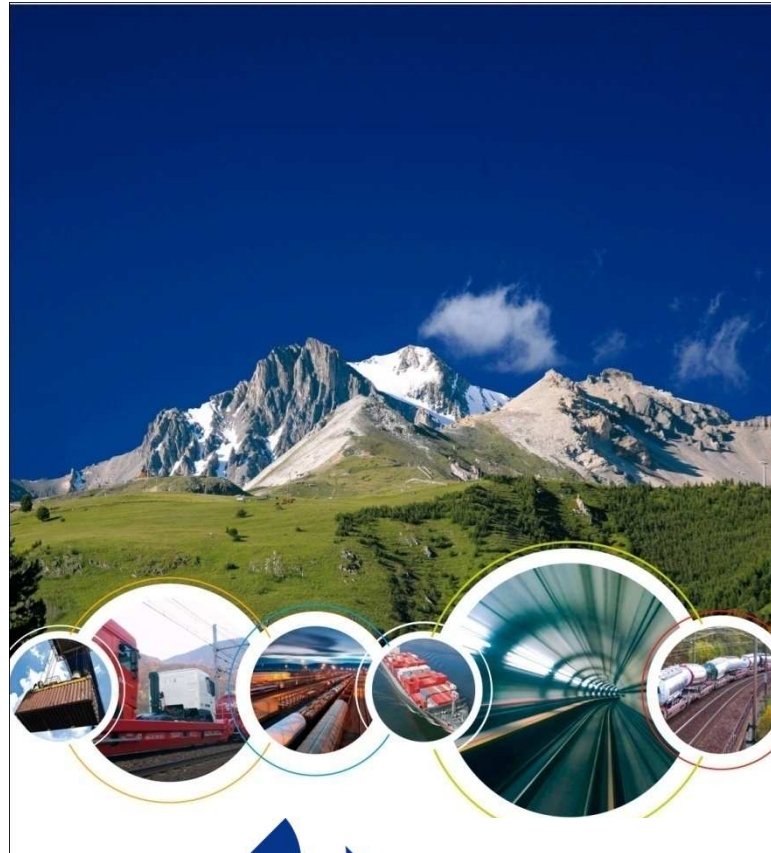


Le proposte InterAlpes

19/11/2012



Con il contributo di
Avec la contribution de



Rhône-Alpes

REGIONE
PIEMONTE

haute
savoie
Conseil Général

SAVOIE
CONSEIL
GENERAL

Hautes Alpes
Conseil Général

Les propositions InterAlpes

Lyon

alcotra



CONSEIL
GÉNÉRAL
ALPES DE HAUTE-PROVENCE

ALPES-MARITIMES
CONSEIL GÉNÉRAL

1. Creazione di un servizio di vagoni isolati sull'asse Sud - Est della Francia / Nord Italia

Contesto/Obiettivi

- Creare un servizio di vagoni isolati
- Due tipi di merci:
 - Francia → Italia: **Rottami**
 - Italia → Francia: **Prodotti metallurgici**

Proiezione del servizio

- **3 partenze settimanali** per direzione tra Sibelin e Brescia
- Tasso di riempimento del 75% su una base annua di 300 treni
- **Trasferimento di 145.000 t/anno** dalla strada alla ferrovia
- **Risparmio di 2,77M€** per i caricatori (costo della ferrovia inferiore del 32% al costo della strada)

1. Création d'un service de wagons isolés sur l'axe Sud-Est France/Nord Italie

Contexte/Objectifs

- Créer un service de wagons isolés
- Deux types de marchandises :
 - France → Italie: **Ferrailles**
 - Italie → France: **Produits métallurgiques**

Projection du service

- **3 départs hebdomadaires** par direction entre Sibelin et Brescia
- Taux de remplissage de 75% sur une base annuelle de 300 trains
- **Report de 145 000T/an** de la route vers le rail
- **Economie de 2.77M€** pour les chargeurs (coût rail inférieur de 32% au coût route)

2. Creazione di un collegamento di trasporto combinato fra Lyon/Vénissieux e Piacenza/Novara

Contesto/Obiettivo

◦ Creare un collegamento di trasporto combinato tra i bacini di **Piacenza** (Emilia Romagna, Lombardia), **Novara** (Piemonte e Lombardia) e **Lione**.

Proiezione del servizio

◦ **5 partenze settimanali** per direzione tra Lione e Piacenza, passando da Alessandria e Torino.

◦ Ottimizzazione della capacità dei vagoni MegaCombi.

◦ Con un **tasso di riempimento dell'85%** (media dei servizi di trasporto combinato ferrovia-strada transalpini), il **risparmio è di circa 170€ per ogni spedizione**.

◦ Su una base annua di 9.350 spedizioni potenzialmente trasferibili dalla strada alla ferrovia, i caricatori possono ottenere un **risparmio di 1,6M€**.

2. Création d'une relation transport combiné entre Lyon/Vénissieux et Piacenza/Novara

Contexte/Objectif

◦ Créer une relation en transport combiné entre les bassins de **Piacenza** (Emilie Romagne, Lombardie), **Novara** (Piémont et Lombardie) et **Lyon**.

Projection du service

◦ **5 départs hebdomadaires** par direction entre Lyon et Piacenza, en passant par Alessandria et Turin.

◦ Optimisation de la capacité des wagons MégaCombi.

◦ Avec un **taux de remplissage de 85%** (moyenne des services de transport combiné rail-route transalpins), **l'économie par envoi est d'environ 170€**.

◦ Sur une base annuelle de 9 350 envois potentiellement captables de la route vers le fer, **économie de 1.6M€** pour les chargeurs.

3. Creazione di nuovi servizi di Autostrada Ferroviaria dal Nord e dal Sud della Francia vers il Nord Italia

Contesto/Obiettivi

- AF adeguata ai flussi di transito a lungo raggio;
Es. : pesanti Italia ⇔ Spagna (via Ventimiglia)
- Creare servizi AF a lungo raggio:
 - **Le Boulou/Bettembourg->Orbassano** (senza sosta)
 - Le Boulou/Bettembourg->Lione/Orbassano, (ricomposizione a Lione, Ruolo di hub della regione lionese)

Proiezione del servizio

- **3 partenze settimanali** per direzione, con una composizione fissa di vagoni Modalohr.
- Con un tasso di **riempimento dell'85%**, il **risparmio è di circa 326€** per spedizione.
- Su una base annua di 65.000 spedizioni potenzialmente trasferibili dalla strada alla ferrovia, i caricatori possono ottenere un **risparmio di 21M€/anno**.

3. Création de nouveaux services d'Autoroute Ferroviaire depuis le Nord et le Sud de la France vers l'Italie du Nord

Contexte/Objectifs

- AF adaptée aux flux de transit à grande distance;
ex. : flux PL Italie ⇔ Espagne (via la côte)
- Créer des services d'AF sur longue distance:
 - **Le Boulou/Bettembourg->Orbassano** (sans arrêt)
 - Le Boulou/Bettembourg->Lyon/Orbassano (avec recomposition à Lyon, Rôle de hub de la région lyonnaise)

Projection du service

- **3 départs hebdomadaires** par direction, avec une composition fixe de wagons Modalohr.
- Avec un taux de **remplissage de 85%**, **l'économie par envoi est d'environ 326€**.
- Sur une base annuelle de 65 000 envois potentiellement captables de la route vers le fer, **économie de 21M€/an** pour les chargeurs.

4. Ottimizzare i traffici di veicoli tra Francia e Italia

Contesto/Obiettivi

- Il mercato dei veicoli nuovi è un utente della ferrovia: ogni costruttore di veicoli funziona in base al proprio schema
- Attuazione di un'organizzazione di trasporto "aperta"
 - Favorire la messa in comune
 - Ottimizzare la capacità
 - Limitare l'assunzione di rischi

Proiezione del servizio

- 2 collegamenti ferroviari:
 - Barcellona // Lione
 - Parigi // Lione→ Lione: consolidamento/distribuzione
- Per essere competitivo, il servizio deve attirare almeno 117.500 veicoli/anno, con un **tasso di riempimento del 93%**
- **Risparmio di 2M€/anno** per i caricatori.

4. Optimiser les trafics de véhicules entre la France et l'Italie

Contexte/Objectifs

- Marché des véhicules neufs utilisateur du fer: chaque constructeur de véhicule fonctionne selon son propre schéma
- Mise en place d'une organisation de transport «ouverte»
 - Favoriser les mutualisations
 - Optimiser la capacité
 - Limiter les prises de risques

Projection du service

- 2 relations ferroviaires :
 - Barcelone // Lyon
 - Paris // Lyon→ Lyon: consolidation/distribution vers l'Italie
- Pour être compétitif, le service doit attirer au moins 117.500 véhicules/an, avec un **taux de remplissage de 93%**
- **Economie de 2M€/an** pour les chargeurs.

5. Creazione di un servizio di comunicazione e pubblicità sui nuovi servizi per farli conoscere meglio alle imprese

Contesto/Obiettivo

- Il trasferimento modale non si impone alle imprese. Catturare nuovi clienti è necessario
- Fare conoscere l'offerta
- Riportare fiducia al ferroviario
- Comunicare in un modo positivo

Esempi

- Film, reportage pubblicitari
- Autoadesivi/teloni: « Ho valicato le Alpi su ferrovia »
- Lettera di vettura indicante il risparmio GES
- Agenzie di rating extra-finanziarie: **TK'Blue**

5. Création d'un service communication-publicité pour faire connaître les nouveaux services aux entreprises (transversale)

Contexte/Objectif

- Le report modal ne s'impose pas aux entreprises. Capter de nouveaux clients est nécessaire
- Faire connaître l'offre,
- Ramener la confiance vis-à-vis du rail,
- Communiquer de manière positive

Exemples

- Films, publi-reportages
- Autocollants/bâches : « J'ai traversé les Alpes sur le rail »
- Lettre de voiture montrant l'économie de GES
- Agences de notations extra financières: **TK'Blue**

6. Definizione di tariffe agevolate da applicare in certe condizioni, ad esempio: incentivi economici all'utilizzo del ferroutage (trasversale)

Contesto/Obiettivi

- Prezzo di mercato definito dal prezzo del percorso stradale. Nello spazio transalpino: corrispondenza, costi di trazione → difficoltà di individuazione della pertinenza economica del trasporto merci ferroviario
- Facilitare il trasferimento modale, incentivando le modalità alternative
- Fare adottare un principio di specificità del trasporto ferroviario alpino

Esempi

- Marco Polo
- Incentivo al trasporto combinato
- Incentivo di avviamento

6. Définition de tarifs favorables sous certaines conditions, par exemple : incitations financières à l'utilisation du ferroutage (transversale)

Contexte/Objectifs

- Prix du marché défini par le prix du parcours routier. Dans l'espace transalpin: rupture de charge, coûts de traction → difficulté pour trouver la pertinence économique du fret ferroviaire
- Faciliter le report modal en incitant aux modes alternatifs
- Faire adopter un principe de spécificité au transport ferroviaire alpin

Exemples

- Marco Polo
- Aide au « coup de pince »
- Aide au démarrage

7. Creare le condizioni per favorire l'accesso di altri operatori del trasporto combinato nella zona di studio

Contesto - Analisi

- La gestione attuale dei cantieri TC in Francia non favorisce la sistemazione di nuovi operatori
- Esiste un rischio di trattamento che nuoce alla libera concorrenza
- Solo Miramas e Dourges sono terminali "aperti"

Obiettivo

- Favorire il passaggio a cantieri aperti gestiti da un "**terminaliste gris**"
- Ispirarsi **all'esempio degli Interporti italiani**
- Questione dello status primordiale di **Grenay**

7. Créer les conditions nécessaires pour favoriser l'accès d'autres opérateurs de transport combiné dans la zone d'étude

Contexte

- La gouvernance actuelle des chantiers TC en France ne favorise pas l'implantation de nouveaux opérateurs.
- Il existe un risque de traitement nuisant à la libre concurrence.
- Seuls Miramas et Dourges sont des terminaux « ouverts »

Objectif

- Favoriser le passage à des chantiers ouverts gérés par un « **terminaliste neutre** »
- Prendre **exemple sur les Interporti italiens**
- Question du statut de **Grenay** primordiale

8. Governance della direttrice Lione-Torino

Contesto

◦ Difficoltà operative e di circolazione su questa direttrice: forte salita, lunghezze limitate, società ferroviarie diverse, ecc.

Obiettivi

- Attuazione di un'entità collaborativa:
 - Gestione comune delle risorse umane e materiali
 - Migliore comprensione dei vincoli dei tracciati e dei lavori
 - Maggiore qualità di servizio
- Gruppo europeo di interesse economico per il corridoio D

8. Gouvernance de l'axe Lyon - Turin

Contexte

◦ Difficultés d'exploitation et de circulation sur cet axe: rampe importante, longueurs limitées, entreprises ferroviaires différentes, etc.

Objectifs

- Mise en place d'une entité collaborative :
 - Gestion en communs des moyens humains et matériels
 - Meilleure appréhension des contraintes de sillons et travaux
 - Qualité de service accrue
- Groupement européen d'intérêt économique pour le corridor D

Scoprite il nuovo sito InterAlpes

Découvrez le nouveau site InterAlpes

www.interalpes.eu